

VAN HEERENSTRAAT THEATER NAAR VISUM MUNDI: MARTIN RUITER OVER DE NIEUWBOUWPLANNEN EN DE ONTWIKKELINGEN IN DE BIOSCOOPSECTOR



De bioscoopsector is volop in beweging en dat is goed te zien in Wageningen. Martin Ruiter, eigenaar van het Heerenstraat Theater brengt met de uitbreiding van Visum Mundi zijn visie op de bioscoop van de toekomst tot leven.

Op dit moment kan de filmliefhebber in Wageningen terecht bij oude bekende het Heerenstraat Theater aan de Molenstraat en sinds een jaar ook bij “boutique cinema” Visum Mundi aan de Generaal Foulkesweg. Wat nu nog één zaal is in het monumentale gebouw De Aula, wordt uitgebreid tot een complex met vijf, of wie weet nog meer, zalen voor verschillende doeleinden.

Momenteel zijn er al twee zalen in gebruik, ‘The Grand’: de grote zaal met scherm en podium en ‘The Signature Room’: een private screening room voor kleine gezelschappen en special interest films. Later dit jaar volgt een derde zaal, ‘The Speakeasy’: een multifunctionele lounge die zich ook leent voor theater en kleine concerten; alles in het bestaande gebouw. Voor twee extra nieuwbouwfilmzalen in 2026 is nog een vergunning in aanvraag. Uiteindelijk zal het complex dus vijf zalen krijgen. "Als die vijf klaar zijn, sluiten we de oude locatie,“ stelt Martin Ruiter, eigenaar van Visum Mundi.

De uitbreiding van Visum Mundi betekent dus uiteindelijk het einde van het Heerenstraat Theater. "Het huidige pand biedt te weinig mogelijkheden om de schermtheater van de toekomst te zijn," legt Ruiter uit.

Met slechts drie zalen, een beperkte toegankelijkheid voor mindervaliden door lange en smalle trappen en een tekort aan faciliteiten zoals een echt moderne en ruime bar en lounge, voldeed het gebouw niet meer aan de ambities. "In mijn filosofie moet je rondom het doek meer beleving bieden dan alleen de filmvertoning."

Met de nieuwbouw wordt ingezet op een vernieuwende bioscoopervaring. "Ik wilde een schermtheater, een soort theaterzaal maar met een scherm centraal, geschikt voor verschillende vormen van entertainment, zoals concerten en sprekers," vertelt Ruiter. Hij ziet een trend waarin het onderscheid tussen film- en podiumtheater vervaagt. "Denk aan opera’s die nu al op het scherm vertoond worden - die brug wordt steeds vaker overgestoken."

Volgens Ruiter zit de groei in de bioscoopmarkt niet in groot, groter, grootst. "Dat model van enorme multiplexen stamt uit de jaren ‘90 en ‘00, maar daar zit wat mij betreft niet de toekomst." Hij wijst op de groei van de Britse bioscoopketen *Everyman Cinemas*, die in Londen 14 locaties heeft met gemiddeld 3 zalen en zo’n 200 stoelen per vestiging.

"Digitalisering heeft een verschuiving in het bioscooplandschap teweeggebracht. Dankzij moderne technieken kun je veel flexibeler programmeren en voor kleinere doelgroepen.

Je zit niet meer vast aan een kopie van de nieuwste blockbuster die je per se het hele weekend in de grootste zaal moet draaien. Grote zalen zijn niet meer nodig. De gemiddelde zaalbezetting is slechts 35%. Dan bouw ik liever kleinere zalen met een zaalbezetting richting 70%."

Op de vraag of dit het onderscheid tussen bioscoop en filmtheater vervaagt, heeft Ruiter een simpel antwoord. “Dat onderscheid is voor mij sowieso vrij artificeel.”

De sleutel tot succes van de bioscoop is voor Ruiter het bieden van een ervaring die je thuis niet kunt krijgen. "Dat gaat niet alleen om hoe comfortabel je zit, maar ook om wat er rondom de film gebeurt: inleidingen, sprekers, live muziek. Een bioscoop moet meer zijn dan alleen een plek om een film te kijken - het moet een beleving zijn."

Met de ontwikkelingen rond Visum Mundi zet Martin Ruiter een belangrijke stap in de evolutie van die filmbeleving.

© NVBF. Beeld: Visum Mundi. Tekst: Evelien Sinke.